

ESG & Bæredygtighed

Få overblik over EU's nye forventninger og forpligtelser for SMV'er

Et ledelses- og bestyrelsesperspektiv på EU's nye forventninger og forpligtelser til produkter, data, emballage og værdikæder



Er jeres virksomhed klar til næste bølge af EU-krav?

Fra 2026 og 2027 møder danske virksomheder nye EU-krav til dokumentation af bæredygtighedsaftryk. Kravene rammer på tværs af markedsføring, produkter, import, eksport og forhandlerled – og vil derfor berøre mange SMV'er direkte eller indirekte.

EU's nye bæredygtighedsregulering handler om mere end compliance. Den påvirker jeres produkter, værdikæder, data, kundekrav, markedsadgang og konkurrenceevne. Hvis I ikke har styr på dokumentationen, kan det føre til sanktioner, bøder eller tab af adgang til kunder og markeder.

Som virksomhedsleder eller bestyrelse skal I kunne vurdere, hvilke krav der rammer jer, hvor risikoen er størst, og hvad I bør prioritere først.

Ønsker du hjælp til, hvor I bør starte?

Kontakt os for en uforpligtende dialog om relevante krav, risici og næste skridt.



Irene Hvid

Partner, Head of ESG
E: Irene.Hvid@dk.gt.com
M: +45 5042 7850

Det dækker de nye EU-krav over

Virksomheder skal kunne dokumentere produkter, materialer, emballage, oprindelse, emissioner og bæredygtighedsudsagn langt mere præcist end tidligere.

ESPR:

Stiller nye krav til produkters bæredygtighed, holdbarhed, genanvendelighed og dokumentation.

DPP:

Gør produktdata digitale og delbare, så kunder og myndigheder kan få indsigt i produktets egenskaber.

PPWR:

Skærper kravene til emballage, genbrug, genanvendelse og dokumentation.

EUDR:

Kræver dokumentation for, at udvalgte produkter ikke bidrager til skovrydning.

CBAM:

Pålægger importører at dokumentere CO₂-aftryk på udvalgte varer fra lande uden for EU.

ECGT:

Skærper kravene til dokumentation bag bæredygtighedsudsagn i markedsføring.

CSRD:

Skærper kravene til bæredygtighedsrapportering og påvirker også SMV'er gennem kundekrav.

Gør jeres virksomhed klar til næste bølge af bæredygtighedskrav

Når I arbejder struktureret med kravene, reducerer I risikoen for hasteløsninger, sanktioner og bøder. Samtidig styrker I dokumentationen over for kunder, leverandører og myndigheder – og skaber et bedre grundlag for troværdighed, leverandørdialog og kunderelationer.

Derfor bør kravene være på ledelsens agenda nu

Flere regler er allerede vedtaget og indføres gradvist. Virksomheden kan derfor ikke vente på alle tekniske detaljer, før den beslutter, hvad der er vigtigt. De centrale valg handler nu om prioritering, datamodenhed, ansvar, investeringer og risikotolerance.

Hvor ledelser typisk undervurderer kompleksiteten

Kompleksiteten vokser, når produktudvikling, indkøb, compliance, IT, marketing og bæredygtighed arbejder i deres systemer, data og processer. Det skaber risiko for fejl, dobbeltarbejde og beslutninger uden samlet overblik.

Vi hjælper jer med at afklare, hvor virksomheden er mest eksponeret, hvor indsatsen haster mest, og hvordan I samler data, ansvar og prioriteringer på tværs af organisationen.

Dokumentation bliver det fælles omdrejningspunkt

Produktdata, leverandørdata og materialedata bliver strategiske aktiver. De skal kunne bruges til :



Compliance



Kundekrav



Rapportering



**Troværdig dialog
med markedet**

Vælg det forløb, der passer til jeres modenhed og ambition

Uanset om I har brug for et hurtigt overblik eller hjælp til at forankre arbejdet i organisationen, kan vi tilpasse forløbet til jeres situation, risikobillede og behov for handling.

01 Let Overblik

PASSER TIL

Virksomheder, der har brug for et hurtigt ledelsesoverblik og en første prioritering af relevante EU-krav.

I FÅR

Vi gennemfører én workshop, screener de mest relevante krav og identificerer de vigtigste risici, mangler og beslutningsbehov.

TYPISK OMFANG

Kort forløb med begrænset dataindsamling og fokus på ledelsens første beslutninger.

SAMLET RESULTAT

Et kort beslutningsgrundlag til ledelse og bestyrelse med prioriteringskort, 3-5 vigtigste indsatsområder og tydelige næste skridt.

02 Standard Analyse

PASSER TIL

Virksomheder, der har brug for en mere detaljeret vurdering af modenhed, væsentlige gaps og handlemuligheder på tværs af regler, data, ansvar, processer og leverandørforhold.

I FÅR

Vi gennemfører en modenheds- og gapanalyse, vurderer relevante krav, kortlægger databehov og ansvarsplacering og identificerer de vigtigste risici og forbedringsområder.

TYPISK OMFANG

Mellemlangt forløb med interviews, dokumentgennemgang, data- og proceskortlægning samt prioriteringsworkshop med ledelsen.

SAMLET RESULTAT

En prioriteret handlingsplan, ansvarsmatrix og ledelsespræsentation, som gør det klart, hvad I bør beslutte, igangsætte og følge op på.

03 Advanced Forankring

PASSER TIL

Virksomheder, der vil have støtte til at gennemføre arbejdet og forankre kravene i organisationen.

I FÅR

Vi omsætter prioriteringen til konkrete arbejdsplaner, ansvar, datakrav, leverandørdialog, dokumentation, skabeloner og faste opfølgningpunkter, så arbejdet kan drives frem i organisationen.

TYPISK OMFANG

Længere forløb med løbende fremdrift, faste statusmøder, sparring med nøglefunktioner og justering af planen, efterhånden som krav og beslutninger konkretiseres.

SAMLET RESULTAT

En implementerbar plan med klare aktiviteter, ejerskab, tidslinje, beslutningspunkter, værktøjer og ledelsesmateriale, der understøtter den løbende gennemførelse.

Mulighed for tilskud

For SMV'er er der stor sandsynlighed for at få støtte til rådgivningsforløbet gennem Virksomhedsguidens ordning "Få styr på strategi, ledelse og fremtidens udfordringer". Ordningen giver mulighed for 50 % tilskud – op til 150.000 kr. – til erfaren rådgivning. Vil du vide, hvor din virksomhed bør starte? Kontakt os for en uforpligtende dialog om krav, risici og næste skridt.

